

## 四川省“高教社杯”大学生“用外语讲好中国故事”优秀短视频大赛组委会

# 关于举办 2024 年（第三届）四川省“高教社杯” 大学生“用外语讲好中国故事” 优秀短视频大赛的通知

为深入学习贯彻 2024 年全国教育工作会议精神、全国宣传思想文化工作会议精神以及习近平总书记关于科技创新的重要论述精神，以习近平文化思想为指引，以新时代中国高质量发展的生动实践为源泉，植根中华优秀传统文化、革命文化以及社会主义先进文化，通过挖掘现实鲜活素材，把大主题蕴含到小故事中，助力构建中国话语和中国叙事体系以及多元立体传播格局，提升大学生用外语展现中国话语、中国叙事、中华美学魅力的能力和本领，为新中国成立 75 周年献礼，助力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献，四川省教育厅拟举办 2024 年（第三届）“高教社杯”大学生“用外语讲好中国故事”优秀短视频大赛。我们诚挚倡议各高校师生踊跃参与，投递优秀作品，汇聚青春创想，展现青年担当。现将有关事项公布如下：

### 一、活动主题及意义

主题：我和我眼中的科创（本科、高职组均可选）

工匠之魂，大国制造（仅高职组可选）

意义：作为高质量发展的驱动力，科技创新（简称“科创”）

正以惊人的速度改变着人们的生活。无论是人工智能、大数据、云计算还是物联网等前沿科技，都在不断地为人民生活带来更多便利，更为中国式现代化进程注入强大动力。习近平总书记指出：“要把满足人民对美好生活的向往作为科技创新的落脚点，把惠民、利民、富民、改善民生作为科技创新的重要方向。”为此，各行各业都在各自探索着以科技创新为重要引擎的新增长方式，敢于“破圈”“跨界”，勇担科技自立自强责任使命，可以说中国科创动力、发展活力勃发奔涌，遍地盛开绚丽多姿的“科创之花”，而这背后蕴藏着许多与时俱进、自强不息的科创精神故事，革故鼎新、可歌可泣的科创报国故事以及向善向美、以人为本的科创为民故事。

凡此种种故事，有待从新时代大学生视角，通过结合大学生学术调研、文化探寻、企业走访、考察体悟、志愿服务、课程实训、创新训练、专业实习等多种形式的课内外实践，收集整理各类素材，在广纳博取中别开生面、萃取精华、获得灵感，并借助镜头语言和双语表达，赋予科创故事现实动能和当代意义，以小见大反映中国人民的科创之志、奋斗之力、发展之果，全方位全景式展现新时代科创的精神气象，在坚定“四个自信”、增强民族自豪感的同时，为提高中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际传播影响力贡献高校学子的智慧和力量。

## 二、活动内容

本次大赛的短视频需围绕相关主题，综合运用多元叙事技巧和丰富视听语言，讲述从高校到地方，从企业到产业、从载体到

人才、从政府到市场，时时处处涌动的科创热潮背后的故事（详见附件）。

### 三、活动组织机构

#### 主办单位：

四川省教育厅

#### 承办单位：

乐山师范学院

高等教育出版社

#### 协办单位：

四川省普通本科高校外国语言文学类专业教指委

（以下简称省外语教指委）

四川省高等教育学会高校外语专业委员会

### 四、参赛对象与要求

各普通高等院校全日制在校学生群体，比赛分**本科组**和**高职组**（普通本科学校的专科生纳入高职组，高职院校的本科生纳入本科组）。每个参加活动的学生或学生团队限报 1 件作品。学生团队包括 1 名负责人和不超过 4 名的团队成员，且不可跨校组队。已参加过往届活动的选手须携全新作品报名参加。

作品必须在老师指导下完成，每项作品可以有 1-2 名（不超过 2 名）指导老师，同一名指导老师不可重复参加其他作品的指导工作。作品语言须为英语。

### 五、作品提交时间与形式

时间：2024 年 5 月至 2024 年 9 月。

参与形式：赛事官网在线提交作品。

参加活动的学生须在比赛官网（<https://icontest.hep.com.cn>）完成**选手注册**（每个团队一个账号，由参赛团队的团队负责人注册即可）并于2024年8月31日17:00前于赛事官网“个人中心-项目选择”中下拉选择“2024年四川省‘高教社杯’大学生‘用外语讲好中国故事’优秀短视频大赛”赛道（**赛事密钥：SC2024**）提交作品（凡涉及知识产权纠纷的由申报者自行承担）。比赛期间，可以进行报名信息更新、作品修改等操作，2024年8月31日17:00活动网站作品上传通道关闭，其后作品无法上传或修改。

每所参赛学校须设**校级管理员**。校级管理员由所在学校教务处或外语学院指定专人负责，校级管理员须于比赛官网（<https://icontest.hep.com.cn>）完成**院校注册**（往届已注册过管理员的学校无需重复注册，如需更换管理员的学校可重新指定专人负责注册新账号）及**校级管理员身份认证**（每个学校只能认证一个管理员账号），请点击赛事官网左侧菜单栏“个人中心”-“项目选择”切换为“2024年四川省‘高教社杯’大学生‘用外语讲好中国故事’优秀短视频大赛”项目，再上传认证公函，否则上传无效。各高校须根据作品要求以及评审方案对作品内容、意识形态等方面严格把关，征集、遴选，于2024年9月9日17:00前，由校级管理员在活动官网（<https://icontest.hep.com.cn>）推荐**3件**以内（含3件）晋级作品参加省赛。为鼓励承办院校做好赛事服务、激励参赛院校积极开展校级赛事，承办校及2023

年国赛特等奖获奖院校总共可推荐 4 件参赛作品晋级省赛。

## 六、推荐与评审

2024 年 9 月，组委会将组织专家对各校推荐的作品进行评审，确定省级优秀作品获奖名单。

## 七、奖励

入选省级优秀短视频名单的作品，组委会将颁发证书，并通过“外语教师沙龙”等平台展播。（奖项设置及作品展示详见附件）

## 八、组委会联系方式

本科组联系：刘奔海 18190729937

刘 波 18780216327

高职组联系：陈美霖 18980831071

## 九、赛事官方交流平台

请参赛选手、指导老师及校级管理员务必加入赛事官方 QQ 群 534680431。可关注“外语教师沙龙”微信公众号，及时了解比赛进程及相关信息。

**附件：**四川省“高教社杯”大学生“用外语讲好中国故事”优秀短视频大赛实施方案

四川省“高教社杯”大学生  
“用外语讲好中国故事”优秀短视频  
大赛组委会  
2024 年 5 月 14 日

附件：

## 2024 年四川省“高教社杯”大学生“用外语讲好中国故事” 优秀短视频大赛实施方案

### 一、活动内容

**本科组：**参赛团队需围绕“我和我眼中的科创”单元展开创作，作品主题可在下列话题 1 到 3 中自由选择，综合运用多元叙事技巧和丰富视听语言，讲述从高校到地方，从企业到产业、从载体到人才、从政府到市场，时时处处涌动的科创热潮背后的故事。

**高职组：**为体现职业院校特色，除“我和我眼中的科创”单元外，还增设“工匠之魂，大国制造”，参赛团队作品主题可在下列话题 1 到 4 中自由选择。

**1. 科创与我：**新时代赋予高校学子新使命、新舞台，召唤新担当、新作为。随着新技术、生产和传播工具的大规模运用以及高校的学科交叉、科教融汇、产教融合走深走实，“四新”建设迈向新格局，知识创新体系与经济社会发展实现同频共振。在此背景下，科创引领文化创新、知识创新、实践创新等方面的方法、手段、事例、范式层出不穷。学生可选取不同视角，既可以讲述个人、团队或身边同学在亲身参与科创相关的实习实验、项目研发、课程研习等实践过程中所思所想、所感所悟、所得所获，或是重要赛事、大创训练等科创活动给自己带来的积极影响或改变

等，也可以挖掘对自己影响深远的校内外老师或者科技工作者的科创经历、科创成果、科创故事，并从中感悟的科创报国之美、科技创新之美、科研攻关之美。

**2. 科创非遗：**结合亲身经历、身边故事、采访调研，讲述非遗传承人与相关的文化从业者如何通过科技创新赋能非遗创造性转化、创新性发展，推动非遗从“文物式”平面保护转向“科创+非遗”交互立体化保护，为内涵不断创新丰富的工匠精神留下影像注解。比如，有的基于各类短视频软件、自媒体平台、社交网站、有声平台等数字新媒体，让非遗在网络平台上变得“触手可及”；有的通过引入了现代化的技术及设备，或是吸收采用新材料、新工艺，改良非遗制作技艺，促进非遗与现代文化的融合。如此等等，不一而足，但均让传统非遗技艺在新时代焕发更大活力和生机。

**3. 数字科创：**受益于国家数字经济的迅速发展，数字科创正与文化、金融、医疗、教育、制造业等多个领域和行业深度融合，引发“科技+人文”“科技+金融”“数字+文化”等数字相关产业加速崛起，新兴业态、新的消费群体和消费模式也如雨后春笋般发展起来，比如元宇宙、数字人等数字文化业态已成为国内文化产业发展的新动能和新增长点。上述种种，选择合适切入点，讲述自身所了解或接触到的诸如数字技术（AR、VR、AI 大模型、大数据、云计算、区块链、物联网等）如何通过创新和变革，创造新的商业模式、产品和服务，或是丰富的数字化应用，如何带来更高效的技术迭代、更优质的用户体验和更多元的社会价值

等有关数字科创历程以及成果转化应用背后的人、事、情。

#### 4. 工匠之魂，大国制造：

①工匠精神的传承与创新：鼓励参赛者聚焦中国传统手工艺人或现代制造业中的杰出工匠，通过他们的故事展现中国几千年来的匠心情怀与技艺传承。可以是陶瓷制作、丝绸织造、木雕艺术等传统工艺，也可以是航空航天、高铁技术、智能设备等现代制造业的创新实践。

②中国制造的全球影响：探索“中国制造”品牌如何从劳动密集型产品转变为高科技、高品质的代名词，结合本校优势及特色专业，展示中国产品和技术如何改变世界人民的生活方式，如5G通讯、轨道交通、新能源汽车等领域的发展成就。

③职业教育的卓越贡献：结合全国职教大会精神，讲述职业院校学生或毕业生如何在“大国工匠”培养体系下成长，成为行业精英或创新人才，展现职业教育在推动“中国制造”向“中国智造”转型中的重要作用。讲述职业教育背景下身边的励志故事，“使命在肩，奋斗有我”，落实全国职业教育大会提出的“让人人都有出彩的机会”的精神。

④绿色制造与可持续发展：强调中国制造业在追求高质量发展的同时，如何践行绿色发展理念，介绍企业在节能减排、循环经济、环保材料应用等方面的先进案例。

## 二、视频作品具体要求

1. 视频作品语言必须为英语；

2. 视频作品分辨率为 1280\*720 或以上（建议设置为



1920\*1080），建议在视频最下方设置一个 1920h 100v 的纯黑区域用来存放、显示字幕，字幕不可超出该范围区域（具体见图一示例）。接收视频文件格式：MPG、MPEG、AVI、MOV、WMV、MP4。配有简体中文加英语**双语字幕**，时长 4-5 分钟为佳，最长不超过 6 分钟；



图一：示例视频

3. 视频配音必须由参加活动的学生自行完成。如利用多段视频素材的，需加工、剪辑合成一段最终版视频后参赛，作品中不能出现第三方软件 LOGO 或水印，不能出现广告及二维码链接；

4. 视频作品内容必须积极健康向上，以真实生活为创作素材，积极传播正能量，不得涉及色情、暴力与种族歧视等内容，不得违反国家政策法规；

5. 辅助扩展资料：包括**双语 srt、ass 等格式字幕文件、脚本文件、创作分工表**等。其中，**双语字幕文件**和**创作分工表**（选手可登录大赛官网，进入“个人中心-下载中心”下载创作分工表模板）为必须上传的材料；

6. 根据国家相关法律法规，短视频作品中如涉及地图（含地球仪），请登录 <http://bzdt.ch.mnr.gov.cn/index.html> 下载标准地图，并标注审图号；如需使用国旗和国徽图案，请登录中国政府网（[www.gov.cn](http://www.gov.cn)）下载标准版本，并注明引用出处；

7. 参赛作品须附上双语标题，例：我与川剧的故事（My Story with Sichuan Opera）；

8. 参赛选手必须于 2024 年 8 月 31 日前，登录官网（<https://icontest.hep.com.cn>）完成注册报名，并于“个人中心-项目选择”中下拉选择“2024 年四川省‘高教社杯’大学生‘用外语讲好中国故事’优秀短视频大赛”赛道提交作品（**赛事密钥：SC2024**）。校级管理员需在 2024 年 9 月 9 日前在赛事平台完成管理员身份注册、认证及本校晋级省赛的作品推荐等工作。注册、提交方法及流程详见大赛官方 QQ 群内群公告或“外语教师沙龙”公众号赛事说明会直播回放。

### 三、知识产权要求

1. 作品必须保持原创性，视频的主要创意、脚本、拍摄及后期编辑环节的原创比例必须在 70% 以上，可以合理使用 AI 工具，但应确保大部分内容由团队成员亲自创作，保证作品的人文温度和真实情感。严禁剽窃、抄袭，一经发现立即取消参评资格。参加活动的学生应确认拥有作品的著作权。作品的配乐、音效、特效等素材由参加活动者自行添加，并保证提交的视频不侵犯他人受法律保护的各种权益。视频作品因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等引发纠纷，一切法律责任及后果由视频制作

者承担，组委会保留取消其参加活动资格的权利。参赛团队必须携带全新作品参赛（未参加过相关赛事评选的作品）。参赛者有权对所提交的作品向赛事举办方进行授权；

2. 活动组织机构拥有对视频作品进行宣传推广、展览出版的权利。参加活动的学生将作品上传至活动网站即视为其同意将该作品（包括内容的全部或部分）的修改权、信息网络传播权、复制权、发行权、开发制作成数字产品并复制发行的权利 免费授予高等教育出版社有限公司四川省教学服务中心及关联机构专有行使，该授权无期限及地域限制。学生不得另行许可他人或者自己行使前述权利。学生参加大赛即视为同意大赛组织单位对活动现场进行录音录像，并有权免费对录音录像 制品及现场演示的 PPT、视频等进行专有的复制、发行及信息网络传播；

3. 本次大赛的举办单位免费拥有对视频作品进行宣传推广、展览出版的权利，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，一切法律责任及后果由视频创作者承担，主办方保留取消其参加活动资格的权利。

#### 四、活动宣传

1. 本次活动宣传除与报纸、广播、电视等传统媒体密切联系外，还充分借助互联网媒体，增强活动宣传力度；

2. 本次活动优秀视频作品在赛后整理成集并在微信公众号“外语教师沙龙”进行优秀作品展示；

3. 活动最终解释权归主办方所有。

## 五、奖项设置及作品展示

对经过专家评审的优秀参赛作品分别设立以下奖项：

### 1. 优秀作品奖

从所有进入评选的作品中，按照 60%比例评选出优秀作品，其中一等奖 10%、二等奖 20%、三等奖 30%，由组委会颁发优秀作品奖证书；获得一等奖的团队，组委会将另行通知，对优秀作品进行现场展示。

### 2. 优秀组织奖

对在组织比赛中成绩突出的院校设置优秀组织奖，由组委会颁发优秀组织奖证书；

### 3. 作品展示：获奖作品同时将在相关媒体平台开展播。

## 竞赛组织机构

### 一、大赛组委会

#### （一）主任委员：

陈朝先 中共四川省委教育工委委员，教育厅党组成员、副厅长

#### （二）副主任委员：

谢亮冯 四川省教育厅高等教育处处长

汪天飞 乐山师范学院副校长

### 二、大赛执委会

主任委员：龙述君 乐山师范学院教学部部长

副主任委员：

高 波 四川省教育厅高等教育处副处长

肖红格 高等教育出版社四川省教学服务中心常务副主任

### 三、大赛执委会办公室

主 任：江世勇 乐山师范学院外语学院院长

副主任：杜敏通 四川省教育厅高等教育处主任科员

成员：

徐波 乐山师范学院外语学院副院长

刘奔海 高等教育出版社四川省教学服务中心首席院校代表

刘 波 高等教育出版社四川省教学服务中心高级院校代表

陈美霖 高等教育出版社四川省教学服务中心高级院校代表

### 四、大赛专家委员会

专家委员会主任：

段 峰 四川省外语教指委主任委员

专家委员会副主任：

王 欣 四川省外语教指委秘书长

王朝晖 成都纺织高等专科学校

江世勇 乐山师范学院外语学院院长

专家委员会成员：

原则上由组委会从各参赛院校和四川省普通本科高校外国语言文学类专业教学指导委员会委员及教育部职业院校外语类专业教学指导委员会委员中选择。